

Michael Fenster



Michael Fenster (Jahrgang 1953) absolvierte als erste Station seiner beruflichen Laufbahn eine Lehre als Elektromechaniker bei Rank Xerox in Düsseldorf und beendete anschließend sein Fachabitur in Elektrotechnik.

Die nächsten 16 Jahre verbrachte er als Kundendiensttechniker bei Rank Xerox, spezialisiert für Colour und Systemprodukte, mit einigen Auslandseinsätzen z.B. in Griechenland und Finnland.

1981 avancierte Michael Fenster zum Trainer für Produkt- und Verhaltenstraining und wurde 1991 zum Leiter des Profitcenters „Service Training Deutschland“ bestellt.

Zwischen 1995 und 2002 bekleidete er Managementpositionen für „Produktsicherheit, Umwelt & Zulassungen“ sowie für „Customer Support & Logistik“. 2003 wechselte Michael Fenster auf Wunsch der Xerox Geschäftsführung zu Infoteam.

Er war verantwortlicher Projektleiter u.a. für die Einführung und den Support SAPR/3 Modul MM, die deutschlandweite Sicherstellung der Jahr 2000-Tauglichkeit der Xerox Produkte, das Pan European Refurbishing, die Einführung und Umsetzung der Marketingstrategie „Shamrock“ und die Entwicklung und Umsetzung eines Kundenbeschwerdemanagementsystems auf Basis SAPR/3.

Seit Mai 2005 ist er bei der perfect training x.academy verantwortlich für Vertriebs- und Systemberatertraining sowie Wettbewerbs-training im Segment: Midvolume- und Highvolume-Production-Printing, spezialisiert auf Monochrome und Highlight Colour.

Michael Fenster besticht seine Teilnehmer durch sein umfangreiches Know-How und seine ruhige Art Wissen zu vermitteln, ganz nach dem Motto: „Wenn Du einen Freund hast, dann schenk Ihm keinen Fisch sondern lehre Ihn fischen“.