

Christoph Stieg



Christoph Stieg hat eine Höhere Schule für Nachrichtentechnik abgeschlossen. Bereits während der Schulzeit hat er erkannt, dass nicht die technische Nachrichtenübermittlung sondern insbesondere die persönliche Kommunikation und Begegnung zwischen Menschen seine Berufung ist.

Er organisierte Veranstaltungen, Kongresse und Tagungen mit namhaften Vortragenden und Trainern und wurde selbst durch seine Erfahrungen und weiterführende Ausbildung zum Kommunikationstrainer.

Sehr rasch nach Gründung des Unternehmens perfect training im November 1992 zog er sich aus der operativen Trainingstätigkeit weitgehend zurück auf die Ebene der Geschäftsführung und Entwicklung. Standorte in Nürnberg (1996) und Prag (1997) folgten, sowie Gründung von Salzburg Management Akademie (akademische Lehrgänge, 1999) und Health Care Consulting perfect training (Personalentwicklung und Lehrgänge für Pharma, 2001).

Heute ist Christoph Stieg stärker auch wieder selbst in Training und Beratung tätig und konzentriert sich auf die Kernmärkte Personalentwicklung in Deutschland und Österreich.

In den Jahren 1995 und 1996 wurde Christoph Stieg im Rahmen des österreichischen Top 100- Jungunternehmer-Wettbewerbs von der Jury Gewinn-IBM-CA-Wirtschaftsminister zum erfolgreichsten Jüngsten unter den Top-100 mit seinem Geschäftserfolg ausgezeichnet.

Sein Streben nach Effizienz von Trainingsprogrammen gilt als zentraler Entwicklungspunkt. Mit diesem konsequenten Anspruch wurde © OnlineTelephoneTraining entwickelt, eine hoch-effektive Methode für Telefon- und Verkaufsverhaltenstraining. Trainings-Schwerpunkte sind heute: Verkaufspräsentation, Leitbild-Entwicklung, Moderation und Team-Entwicklungs-Prozesse.

Christoph Stieg war immer im Kreis von Spezialisten: In den Jahren 1995 und 1996 agierte er als Geschäftsführer der CommEnt Consulting Group, dem bisher einzigen Berater für strategische Konsum-Dramaturgie rund um Dr. Christian Mikunda.